





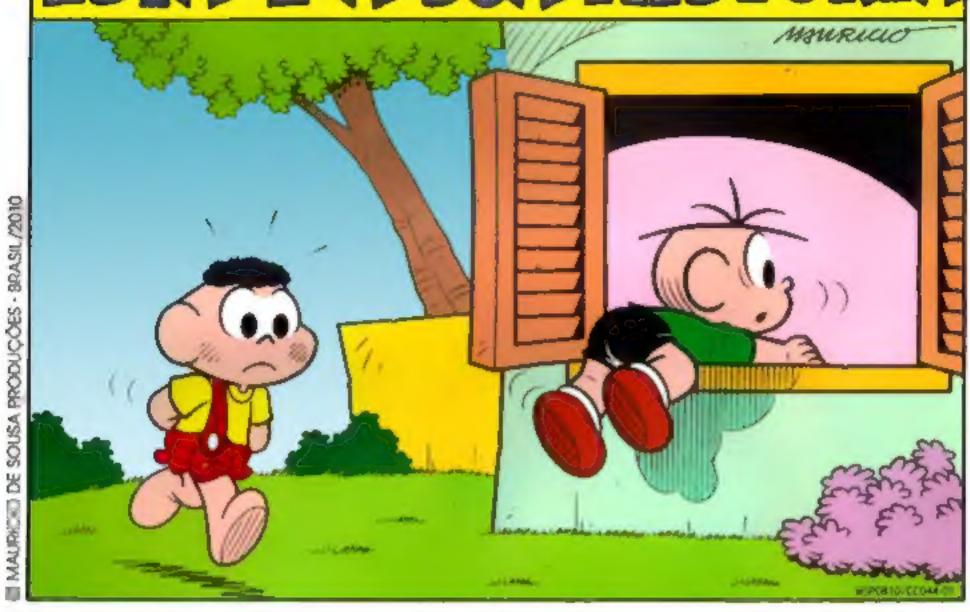
LIVRE PARA TODOS OS PUBLICOS

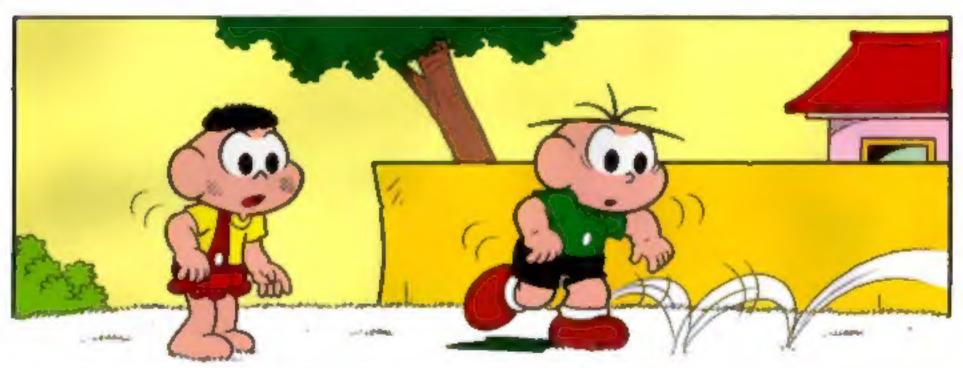
Tema: Aventura



Tuma da Mônica em

ESTA E A SUA HISTORIA

































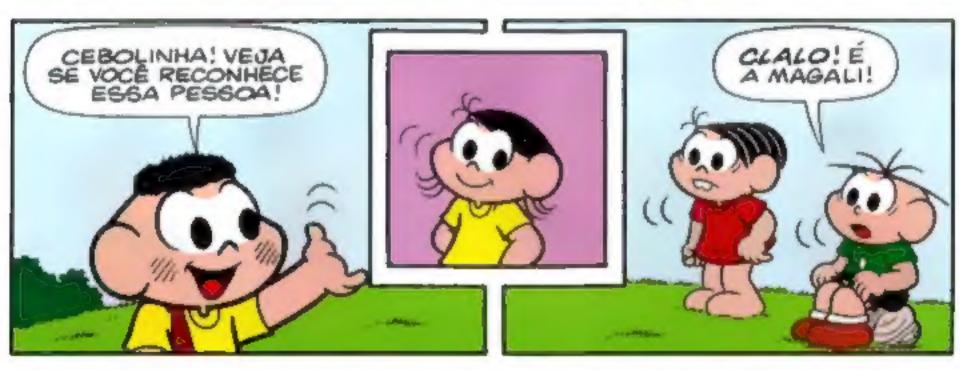










































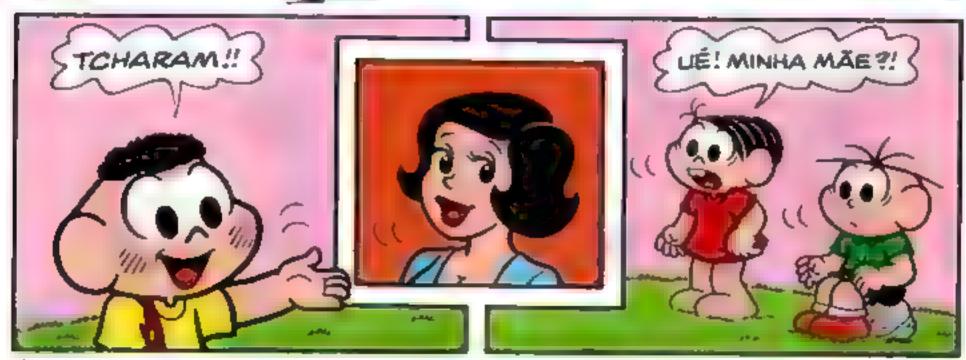
















































PANNIÉS ALEGRA



DHA 15/08

Tarde de autografos com Mauricio de Sousa e toda a Turma.



QUE SURPRESA!

































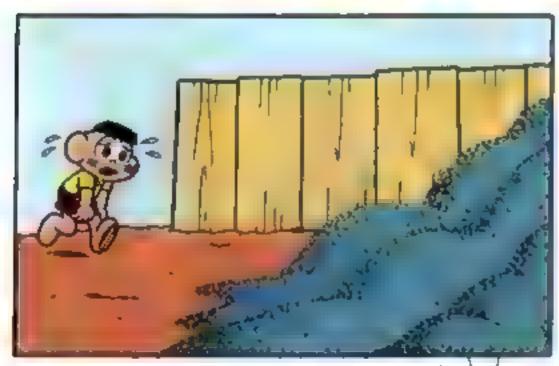






















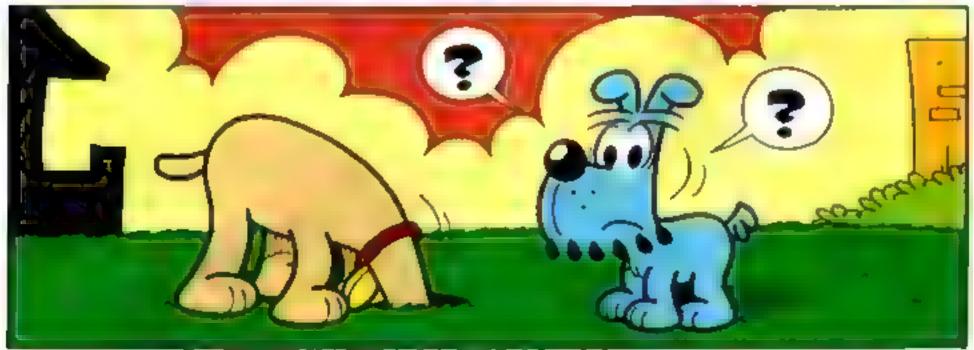
































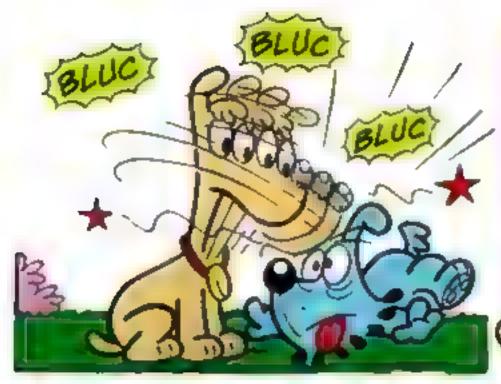




































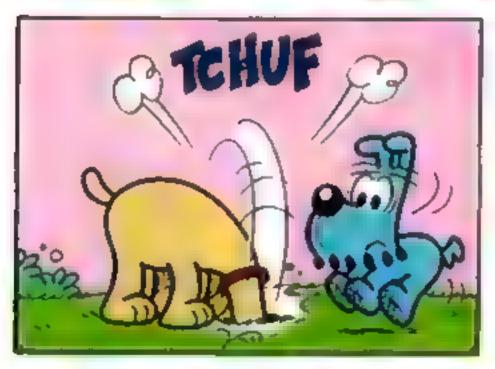






























































CHEGARAM OS
PRODUTOS
TURMA DA
MÔNICA JOVEM.

DIVERSÃO PARA TODAS AS IDADES.









www.grow.com.br



ESCOLHA UMA FOTO LEGAL E MANDE PRA GENTE!

ATENÇÃO, PAÍS AS FOTOS DEVEM ter boa resolucão PARA SEREM PUBLICADAS.



Cascão, você é meu personagem prefendo! Também gosto de fazer meus próprios brinquedos!

GUILHERME H. S. NOGUEIRA (POR E-MAIL)

O Cascão ficou superfeliz de saber que você faz brinquedos Parabéns pela criatividade!



Assim que aprendi a ler, minha mãe começou a comprar as revistinhas da Turma da Mônica. Adoro todos os personagens! Meu irmãozinho, Arthur, já demonstra grande interesse pelos gibis.

MATHEUS E ARTHUR G. BORDÃO 9 ANOS CORONEL SAPUCAIA - MS





A minha vovó costuma ler as histórias da Turminha para mim. Eu curto tanto que a mamãe acabou fazendo a assinatura dos gibis!

JULIANA S. DOS SANTOS 2 ANOS POR E-MAIL)

ESCREVA

REVISTA DO

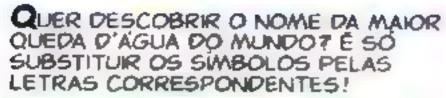


MANDANDO NOME. IDADE E ENDERECO COMPLETOS PARA:

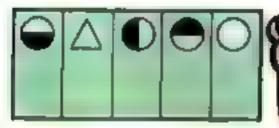
R. DO CURTUME, 745 BL. F - CEP 05065-001 SÃO PAULO - SP

MITE WAYN MONICACOM BR E-MAIL MEPS TURMADAMONICALCOM BR



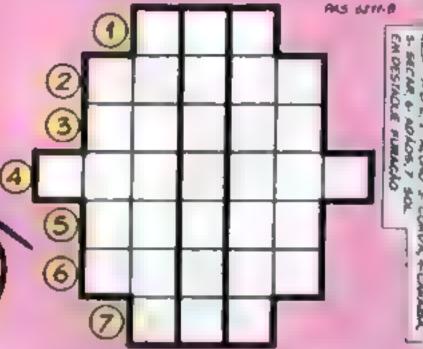






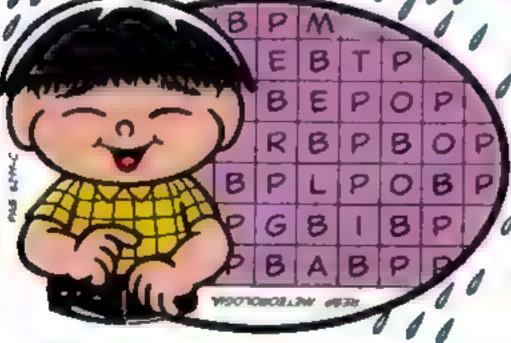


QUE TAL ELIMINAR AS LETRAS & E P NO DIAGRAMA ABAIXO E DESCOBRIR O NOME DA CIÊNCIA QUE INVESTIGA OS FENÔMENOS ATMOSFÉRICOS? VAMOS PREENCHER AS CRUZADINHAS E DESCOBRIR, NAS CASAS EM DESTAQUE, UM DOS FENOMENOS DA NATUREZA?



- 1- A LETRA QUE VEM DEPOIS DO "E".
- 2- ESTUDANTE, DISCÍPULO
- 3- FIO GROSSO, QUE SERVE PARA
- 4- COMO O INDIO CHAMA O HOMEM BRANCO
- 5- ENXUGAR, DEIXAR SECO
- 6- ÚLTIMAS 5 LETRAS DE "CIDADÃOS"
- 7- O ASTRO-REI

MINIRICIO



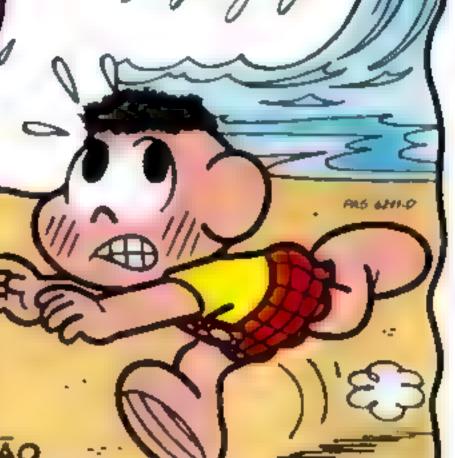
ENTRE AS PALAVRAS ABAIXO, CINCO DELAS SÃO FENÔMENOS NATURAIS. QUE TAL ENCONTRÁ-LAS?

HIPERTENSÃO E TERREMOTO MAREMOTO NATURALISMO FURÃO

NATURALISMO FU

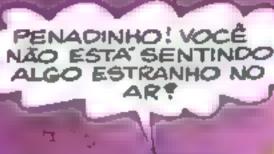
TORNADO TSUNAMI

SONAMBULISMO FURAÇÃO



CONTROL

PENLAPINORIO emo



AH, SIM! O AR ESTA PERFUMADO COM UM SUAVE AROMA DE LAVANDA!

ACHO QUE AS CAMELIAS JA DESABRO-CHARAM E ...









É DE UMA

COMO SE ESTIVÉSSEMOS SENDO OBSERVADOS!



É MESMO! PARECE QUE TEM ALGUEM LENDO A NOSSA HISTORIA!

NÃÃÃÃOO!!















































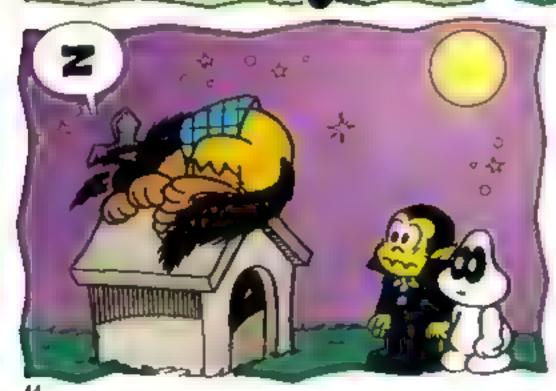










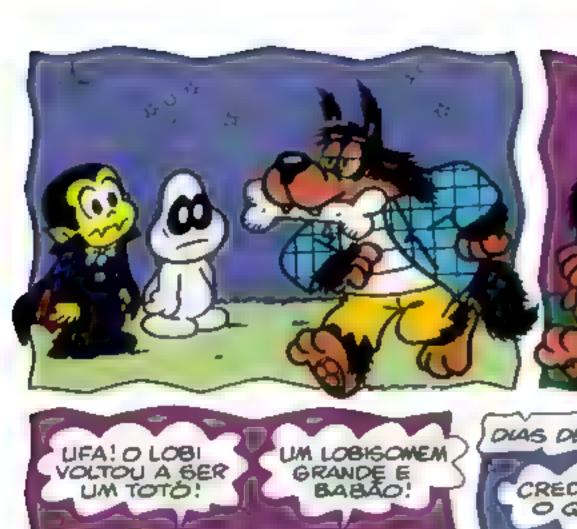


















PENDURADO NO MEU
GALHO, QUANDO ELE
PULOU EM CIMA DE
MIM, ME AMASSOU E
JOGOU LONGE!









#2 ANOS DE SUCESSO

COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS



And the second of the second o





The state of the s

· INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA

ACOES EXCEUSIVAS



CASCÃO em UM FUTURO DE ESTADOS

































































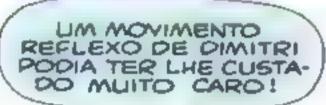


















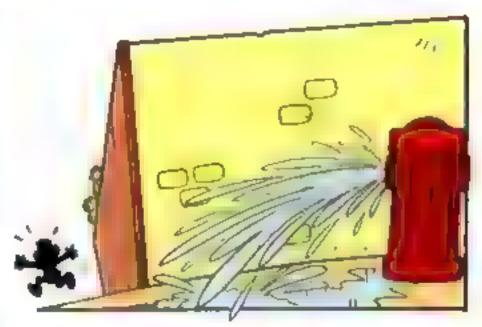














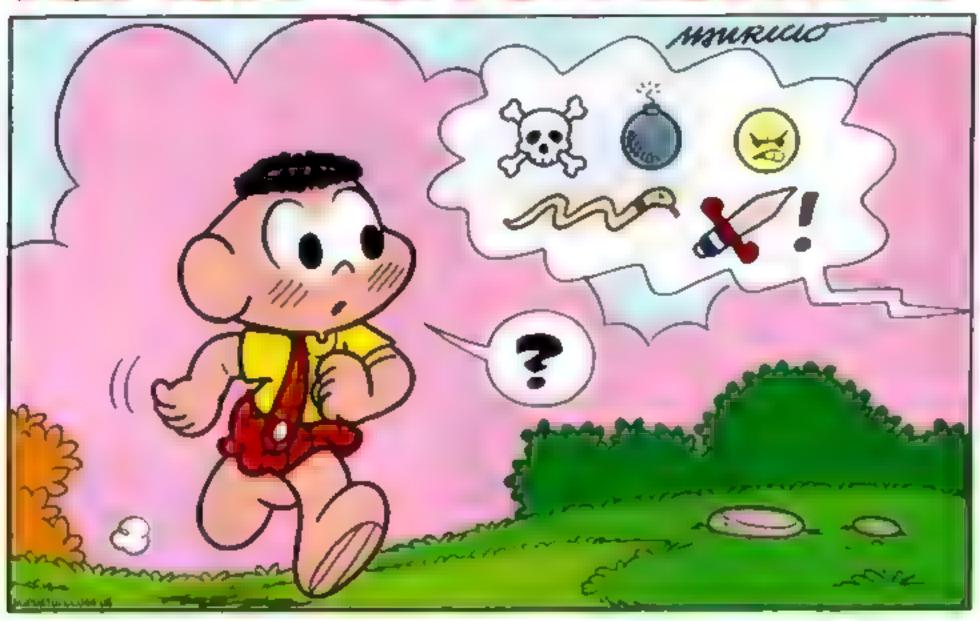
of the litterial de literités



PORTAL DA TURMA DA MONICA: WWW.monica.com.br

Cascão em

PRA TUDO TEM UM JEITINHO



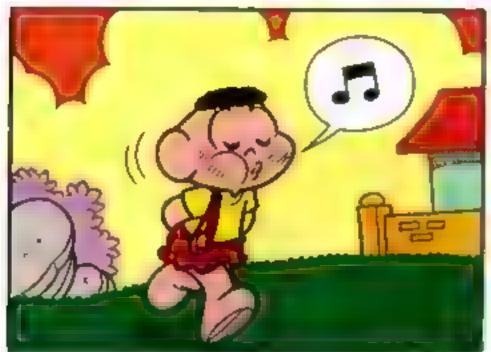




































SEM CHUVA É MELHOR!



































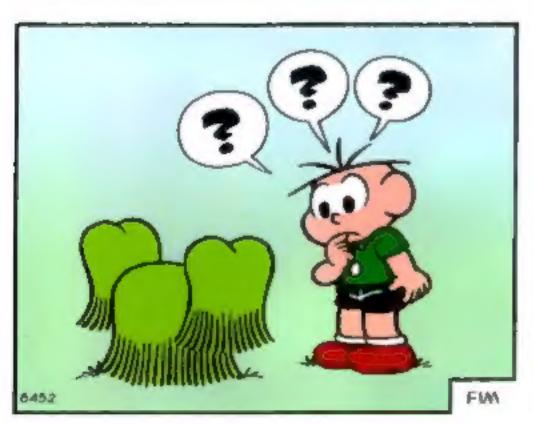














Nº 44 - Agosto de 2010

Guranto de Publicações / Editor-Chefe, Enco Rodago Maca Rosa Editor Simine: Emerson Agure / Editora espiraturaly Minima I essa-Designers for Hornor Jargonine de Lesa Masoni Hou Diagramadores analisiation Fernandre Cessovite; Fulipe Burco.

COMERCIAL E MARKETOIG Coordenador de Marketing: Marcett Advanci da Seus Conquitor de Assinstaras Rogáns Yulin Onuma Publicidade: 10% Comunicação - Excurso Visez, Publico I stus Tel: (11) 3363-6661 / 3066-6736 - comercial@els.com by interepublipation com/br

MPRESSÃO

Esta reveta to moreesa pela Min Francisco Gráfica a Lelinea.

Assessorio de Costumicação: Libera - exprensa persnigiriora com br

DISTRIBUÇÃO

PC Comercial e Distribuidera BIA. R. Teodoro de Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janero - RJ - Tel. (21) 2195-3200

Cascle é ume publicação mensal da Perint Brasil Lide. Administração, Redução: e Publicidade: Asmeda Casapós, 425 - Centro Empresanol Tenhore - CEP (640) 110 - Baruni - SP - Brant © 2010 Mauricio de Sinuse e Meuricio de Sousa Produções. Lidic, lidica da direitas reservados - severescencazon la Direitas deste adição no Brand e am Portugal manivados a Param Brand Ltds. As historias, personagens e ACHINE aprimerbados Amela revista bien como sum distritos semelhangos patro quirido indicado, são propriedades de Misercio de Soula Produções e publicados ace sue licença. Tedos os desiros esservados. E probada a reprodução total su parcial deste obre sem a prévie autorização dos editores. Date deste edição: agosto de 2010-



Estúdios Mauricio de Seusa

Presidentia: Misurcio de Sousa Obreteria: Alice II. Telunde Mileto R A. Souza M5vict S. v. Scotta, Yara Mexica Silve. EDITORA Assessora Especial de Presidência: Martira Cichenholar

HISTORIAS EN QUACITINHOIS

Diretors Executive: Alice K. Takirda Reduçõe: Meurico de Sooka Menna Lakeda e Souta, André Simes, Edition Luis Baborany, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribiero, Flávo. T de Jesus, Gerrion L. B. Tessera, Jodo Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo. Barreto de Lacenda Paulo II Back, Roberto Munhoz, Roberto B Lacenda Desanho. Allino C. Lobo, Carlos A. Pereura, Danis Y. Oyahaso, Emy T. Y. Accesa, Enropue Valdez. Fernando Lisis Campos, Gustavo B. Regins, José Apsireodo Cavalcente, Lino Poes. Citya M. Ogasawara, Ricardo Roasso, Roberto M. Pareira, Sidner I., Salustre, Wellington Diss Arte-final: Clarinus Hrabayanh: Croitune Coheado, Cretina H. Ando Futno Asada Jaime Podevin, Kazuo Yameisate Lilian A Almeida Morcos Fernando Silva Patricia L. Zaccarus, Reginando S. Almeida, Rudinan C. Accuta. Stepio T. Graciano. Tentha M. Santos, Viviane Yamabuch, Wagner Bonilla Buetrações. Cemita Fernandes. Mauro Scuza, Zazo Aguiar Lateus: Carlos Kina. Eliza T. K. B. Lacerdo. Acabamento: A. Maurico Sousa Mala. António R. F. Guedes. Car. Andréis Moreira Fundaire, Missan. S. Toromaga, Sandre Yornasialie: Layent de Passallempox: More Arrolle Gomes. Apolistambio de Arte: Adriano Numes de Souza Alexandro de Souza. Cartos Vagove-Futer, Gutharma Macado, Kaio Renato Bruder, Regisaldo Graciano Thompson Eduardo Carrara, resentino Specia Sousa G. Mello Coordenação de Arte. Marie Aparecda Rabelo, Marie de Fábria A. Claro. Plenejamento Editorial: Sidney Guarran. Revinde de textus. Solarge U. Lerres. Estádios Mauricio de Sousa. Rus do Curtume, 745 - Blocs F - Lape - São Pauls - SP - CSP 05065-001 - Tel. (11) 3613-5000

Diretora Executiva de Estudio: Alice K. Tateda Designer, Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyahao, Arte-Real, Marco A. Olivera, Romes T. Furusave. Comercial: Diretera: Mórica S e Sousa Gerente Geral de Licenclamento: Amaun Araus de Sousa Gerente de Produtos Editorials: Rodrigo Parva Gerents de Promoções Edson Santos Projetes Especiats Diretor Abel Mesquite Zamboin: Internacional; Vice-Presidents: Yare Meura Silva: Diretora. Mayra C Silvs Teatro Produtor Mauro Takeda e Sousa Tel (11) 3613-5031 Som: Diretor Executive: Marco R. A. Souza Exposições: Jacquelme Mouradian Nuclee de Atendiramio Daniera E Gomes, Debora A Cosceli Erica Rossen, Therezinka S. Branco. To: (11) 3613-5055 - Redação: Ivano Molo.

Supervisée Geral: Neuros de Sousa

Inatituto Mauricio de Scusa: matheix@math.toma.mctodosco.com.tr

© 2010 Magrozo de Sorea Produções. Testes or disulter recurrences.

www.monica.com.br

a minit manifestation and a gent for



with a resident from the con-

530063103046

ATENDRIENTO AO ARRIVANTE Far ben on touch is 1510 h.

São Peole **(91) 30(0-0444)** He de James (21) 30134014 **Balo Resissato** (31) 3000-0416 (d1) 30H3M7H4 Continue Personnel (M) M62-9636 Partie Allegra

(81) 4003-0000 (61) 3346-T014. Des grille **SALES** (SZ) 3413-1003 **John Mar** (FE) 4003-0340

named to see by For (11) 3045-0300



MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



